

Die **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität** Bonn ist eine international operierende Forschungsuniversität mit einem breiten Fächerspektrum. 200 Jahre Geschichte, rund 36.000 Studierende, mehr als 6.000 Beschäftigte und ein exzellenter Ruf im In- und Ausland: Die Universität Bonn zählt zu den bedeutendsten Universitäten Deutschlands.

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet für die Dauer von 18 Monaten** eine oder einen

Projektkoordinatorin oder Projektkoordinator für das Studiengangmarketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften (in Teilzeit mit 75%)

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gehört europaweit zu den führenden Einrichtungen in der ökonomischen Forschung und Lehre. Sie unterstützen den Fachbereich bei der Entwicklung und Umsetzung eines Marketingkonzepts mit dem Schwerpunkt Studiengangmarketing und der Neugestaltung der Website. In dieser Stelle arbeiten Sie eng mit dem Team des Fachbereichs zusammen.

- Ihre Aufgaben:
- Neugestaltung der zweisprachigen Website des Fachbereichs (deutsch/englisch),
 - die Unterstützung bei der Entwicklung eines Konzepts für das (internationale) Studiengangmarketing des Fachbereichs,
 - Vor- und Nachbereitung von Workshops, die dazu dienen Ziele, Anforderungen, Maßnahmen und Prozesse des Studiengangmarketings zu definieren,
 - Analyse, Auswertung und Aufbereitung von marketingrelevanten Daten,
 - Entwicklung von Maßnahmen für das Studiengangmarketing mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation,
 - Weiterentwicklung des Corporate Design des Fachbereichs,
- Ihr Profil:
- abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. Bachelor) in einem relevanten Fach wie zum Beispiel (internationales) Marketing, Kommunikationswissenschaften, Mediendesign o.ä.,
 - erste Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit idealerweise im Wissenschafts- oder Bildungsbereich,
 - sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content Managementsystemen, Bildbearbeitungsprogrammen und MS Office-Programmen,
 - Erfahrung in der Gestaltung von Websites und Sozialen Medien,
 - exzellente Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache,
 - selbstständige, systematische und zuverlässige Arbeitsweise,
 - interessiert an den Forschungsthemen und Studieninhalten des Fachbereichs,
- Wir bieten:
- eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit bei einem der größten Arbeitgeber der Region,
 - Unterstützung bei der Erschließung Ihrer Aufgaben und Möglichkeiten zur persönlichen Weiterbildung in Ihrem Aufgabengebiet,
 - betriebliche Altersversorgung (VBL),
 - zahlreiche Angebote des Hochschulsports,

- eine sehr gute Verkehrsanbindung bzw. die Möglichkeit, ein VRS-Großkudenticket zu erwerben oder kostengünstige Parkangebote zu nutzen,
- Entgelt nach Entgeltgruppe 11 TV-L.

Die Universität Bonn setzt sich für Diversität und Chancengleichheit ein. Sie ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Ihr Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, zu erhöhen. Sie fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen werden in Übereinstimmung mit dem Landesgleichstellungsgesetz behandelt. Die Bewerbung geeigneter Menschen mit nachgewiesener Schwerbehinderung und diesen gleichgestellter Personen ist besonders willkommen.

Wenn Sie sich für diese Position interessieren, senden Sie bitte Ihre **vollständigen und aussagekräftigen** Bewerbungsunterlagen bis zum **01.04.2018** unter **Angabe der Kennziffer 05/18/3.24.1** aus technischen Gründen **ausschließlich in einer PDF-Datei** per E-Mail an bewerbung3.2@verwaltung.uni-bonn.de. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Silke Adamitza, Telefon 0228-739512, gerne zur Verfügung.