

Vertragstheorie



Modulnummer 333121017	Workload 225 h	Umfang 7,5 LP	Dauer Modul 1 Semester	Turnus jährlich, Winter
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Daniel Krähmer			
Anbietendes Institut (ggf. Abt.)	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften			
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Fachsemester
	Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre		Wahlpflicht/ VWL	5. bzw. 6. Semester
Lernziele	Die Teilnehmer lernen, unter welchen Bedingungen und warum das Vorliegen privater Information zu ökonomischen Ineffizienzen beiträgt. Insbesondere sollen die Konzepte von Anreizverträglichkeit und Informationsrente erlernt werden. Zudem sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, Prinzipal Agent Modelle zu analysieren und optimale Verträge zu bestimmen.			
Schlüsselkompetenzen				
Inhalte	Das Modul behandelt die Auswirkungen privater Information auf die optimale Vertragsgestaltung in bilateralen Prinzipal Agent Beziehungen. Im Mittelpunkt stehen die Fälle mit adverser Selektion, wobei der Agent private Information (hidden information) besitzt, sowie mit moralischem Risiko, wobei der Agent eine nur von ihm beobachtbare Aktion (hidden action) wählt. Es werden Anwendungen wie etwa die optimale Preisdiskriminierung eines Monopolisten oder die optimale Gestaltung von Lohnverträgen diskutiert.			
Teilnahmevoraussetzungen	keine			
Veranstaltungen	Lehrform, Thema, Gruppengröße		SWS	Workload [h]
	Vorlesung mit Übung		2+2	(K) 60 (S) 165
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		Benotung	
	mündlich oder schriftlich		benotet	
Studienleistungen u.a. als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung	Studienleistung(en)			
	keine			
Sonstiges	Empfohlene Literatur: <i>Laffont, J.-J. and D. Martimort: The Theory of Incentives, The Economic Journal, Vol. 113, No. 488, Features (Jun., 2003), pp. F394-F395</i> <i>Bolton, P. and M. Dewatripont: Contract Theory, MIT Press, Cambridge 2005</i> <i>Schweizer, U.: Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck, 1999</i> <i>Salanie, B. The Economics of Contracts. 2. Ed., Cambridge, Mass. u.a.: MIT Press, 2005</i> <i>Macho-Stadler, I. and J. D. Perez-Castrillo: An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2.e., Oxford u.a.: Oxford Univ. Press, 2001</i>			