


<b>Modul:</b> Arbeitsmärkte und Bevölkerungsökonomik				 universität <b>bonn</b>		
Modulnummer	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 1 Semester	Turnus jährlich, SS		
Modulbeauftragter	Prof. Monika Merz, Ph.D.					
Anbietende Lehreinheit(en)	Wirtschaftswissenschaften					
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester		
	Bachelor of Science (Volkswirtschaftslehre)		Wahlpflicht	6. Semester		
Lernziele	Die Studierenden sollen Zusammenhänge zwischen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt und der allgemeinen Bevölkerungsentwicklung erkennen und verstehen lernen, wie diese ökonomisch erklärt werden können. Sie lernen die Wirksamkeit wirtschaftspolitischer Maßnahmen in diesem Bereich zu bewerten.					
Schlüssel- kompetenzen						
Inhalte	In diesem Modul werden Fakten zum Geschehen auf Arbeitsmärkten in den wichtigsten Industrieländern präsentiert und mit Hilfe gängiger Theorien zu erklären versucht. Die Fakten werden in einem breiten demographischen Kontext präsentiert und erklärt. Alle Theorien werden systematisch entwickelt und anhand von empirischer Evidenz überprüft. Erklärt werden sollen die Struktur und die zeitliche Entwicklung der Arbeitslosigkeit, Beschäftigung, offenen Stellen, Löhne und des Ausbildungsniveaus. Schließlich werden die Auswirkungen konkreter arbeitsmarkt- und bevölkerungspolitischer Maßnahmen auf diese Größen untersucht.					
Teilnahme- voraussetzungen	keine					
Veranstaltungen	Lehrform, Thema, Gruppengröße			SWS	Workload [h]	LP
	Vorlesung mit Übung			2+2	(K) 60 (S) 120	6
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)			benotet/unbenotet		
	mündlich oder schriftlich			benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	keine			benotet/unbenotet		
Sonstiges	Das Modul baut auf den Pflichtveranstaltungen der Mikroökonomik A und B und der Statistik A und B auf. Relevante Lehrbücher sind: Ehrenberg, R. G., R. S. Smith 2003. <i>Modern Labor Economics</i> . 8. Auflage, Addison-Wesley. Goerke, L., M. Holler 1997. <i>Arbeitsmarktmodelle</i> . Berlin: Springer Verlag. Blau, F., M. Ferber, A. Winkler 2002. <i>The Economics of Women, Men, and Work</i> , 4. Auflage, Prentice-Hall.					

(K) = Kontaktzeit, (S) = Selbststudium