


<b>Modul:</b> Nichtparametrische Statistik				 universität <b>bonn</b>		
Modulnummer	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 1 Semester	Turnus jährlich, SS		
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Alois Kneip					
Anbietende Lehrinheit(en)	Wirtschaftswissenschaften					
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester		
	Bachelor of Science (Volkswirtschaftslehre)		Wahlpflicht	6. Semester		
Lernziele	Die Studierenden erlangen ein grundlegendes Verständnis der Struktur und Vorgehensweise nichtparametrischer Methoden. Sie wenden diese Methoden selbstständig zur Analyse realer ökonomischer Datensätze an. Die vermittelten theoretischen Grundlagen ermöglichen den Teilnehmern, auch über das Studium hinaus, die eigenständige Auseinandersetzung mit der Fachliteratur auf dem Gebiet der nichtparametrischen Statistik.					
Schlüssel- kompetenzen						
Inhalte	Nichtparametrische Verfahren unterscheiden sich von der parametrischen Statistik in dem Verzicht auf restriktive Modellannahmen. Klassische nichtparametrische Methoden beinhalten zum Beispiel Rang- und Ordnungsstatistiken. Ein Schwerpunkt des Moduls liegt auf nichtparametrischen Verfahren zur Schätzung von Regressions- und Dichtefunktionen. Diskutiert werden unter anderem Kernschätzer, lokal polynomiale Regression und Spline Verfahren. Die Methoden werden durch Anwendungsbeispiele illustriert und praktisch eingeübt.					
Teilnahme- voraussetzungen	keine					
Veranstaltungen	Lehrform, Thema, Gruppengröße			SWS	Workload [h]	LP
	Vorlesung mit Übung			2+2	(K) 60 (S) 120	6
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)			benotet/unbenotet		
	mündlich oder schriftlich			benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	keine			benotet/unbenotet		
Sonstiges	Das Modul baut auf den Inhalten der Pflichtmodule <i>Statistik A und B</i> auf. In die Thematik einführende Literaturquellen sind: Simonoff, H.S. (1996); <i>Smoothing Methods in Statistics</i> ; Springer Verlag Bünig, H. und Trenkler, G. (1994); <i>Nichtparametrische statistische Methoden</i> ; de Gruyter					

(K) = Kontaktzeit, (S) = Selbststudium