


<b>Modul:</b> Economics of Information				 universität <b>bonn</b>		
Modulnummer	Workload 225 h	Umfang 7,5 LP	Dauer Modul 1 Semester	Turnus jährlich, WS		
Modulbeauftragter	N.N					
Anbietende Lehrinheit(en)	Wirtschaftswissenschaften					
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester		
	Master of Science (Economics)		Aufbau	3. Semester		
Lernziele	Students should become familiar with the main modelling tools used in the economics of information, understand how these can be used to discuss the issues arising in selected economic applications, and thus obtain the skills necessary for a critical appreciation of the current research literature in the field.					
Inhalte	This course studies the performance of markets in the presence of informational constraints. To reflect the different issues that arise in different economic contexts, the course will consider a variety of models and applications. Topics covered may include: search and bargaining in markets, rational expectations equilibrium, asymmetric information in insurance, labour, credit, and financial markets, market microstructure theory.					
Teilnahme- voraussetzungen	Basismodul „Microeconomics“					
Veranstaltungen	Lehrform, Thema, Gruppengröße			SWS	Workload [h]	LP
	Vorlesung mit Übung, maximale Gruppengröße 45			4	(K) 60 (S) 165	7,5
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)			benotet/unbenotet		
	mündlich oder schriftlich			benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	keine			benotet/unbenotet		
Sonstiges						

(K) = Kontaktzeit, (S) = Selbststudium