

Bachelorseminare „Wissenschaftliches Arbeiten“, Sommersemester 2023 (Stand: 14.03.2023)

Belegphase (Anmeldung zur Lehrveranstaltung über BASIS): 20.03. – 28.03.2023

Gruppe A: mittwochs 16:15 – 17:45 Uhr, Raum 0.042, 05.04.2023 – 12.07.2023

Dozentin: [Chhavi Rastogi](#), Unterrichtssprache: Englisch, max. 12 Teilnehmer*innen

Title: Entrepreneurial finance (course language is English)

Objective: This course aims to provide students of the Bachelor's program with tools for writing and presenting a scientific paper. Lectures will focus on the basics of scientific research and will provide an introduction to the field of entrepreneurial finance and a review of the recent empirical research. Afterwards, students will apply the acquired knowledge in writing and presenting a research paper individually.

Schedule: Week 1 to 5: an introduction to scientific methods, overview of the topics, assignment of topics. Week 6 to 10: search and selection of relevant literature, preparation of student presentations. Week 11 onwards: student presentations. After the end of the semester: writing a term paper (submission due date: 4 weeks after the end of the lecture period).

Exam: The students are required to make a presentation during the semester and submit a term paper (maximum ten pages) 4 weeks after the end of the lecture period.

Gruppe B: mittwochs 10:15 – 11:45 Uhr, Raum 0.042, 05.04.2023 – 12.07.2023

Dozentin: [Zwetelina Illiewa](#), Unterrichtssprache: Deutsch, max. 12 Teilnehmer*innen

Titel: Behavioral Finance

Zielsetzung: Ziel des Proseminars ist es, den Studenten des Bachelorstudiengangs die notwendigen Grundlagen zur Erstellung und Präsentation von wissenschaftlichen Arbeiten zu vermitteln. Dazu gehören Literaturrecherche und formale Auflagen einer Präsentation und einer schriftlichen Arbeit. Die erworbenen Kenntnisse werden von den Seminarteilnehmern anschließend sowohl in Form von Vorträgen (Gruppenarbeit) und einer Hausarbeit (Einzelarbeit) angewendet und vertieft.

Zeitlicher Ablauf: In den ersten 5 Wochen findet im Rahmen einer zwei SWS umfassenden Veranstaltung zum Einen die Vermittlung allgemeiner Grundlagen und Vorgaben zur Erstellung einer Präsentation sowie einer Hausarbeit, zum Anderen die Einteilung der Seminarteilnehmer in Gruppen und die Vorstellung und Vergabe von Themen statt. In den Wochen 5 bis 11 findet die Bearbeitung dieser Themen in Form von Gruppenarbeit (ohne Präsenzphasen) statt. Im Rahmen einer weiteren Präsenzphase stellen die Gruppen die Ergebnisse ihrer Gruppenarbeit vor. Im Anschluss an diese Präsenzphase verfasst jeder Seminarteilnehmer in Einzelarbeit eine Hausarbeit.

Inhaltliche Grundlagen: Dieses Seminar beschäftigt sich inhaltlich mit verschiedenen Themen im Bereich Behavioral Finance, mit einem Schwerpunkt auf angewandten empirischen und experimentellen Papieren. Behavioral Finance wendet Methoden aus der Verhaltensökonomik an um Verzerrungen in der Erwartungsbildung und Entscheidungsfindung von Finanzmarktteilnehmern zu verstehen.

Leistungsnachweis: In die Note fließen die Präsentationsleistung (40%) und die schriftliche Arbeit (60%) ein.

Gruppe C: dienstags 10:15 – 11:45 Uhr, Raum 0.042, 04.04.2023 – 11.07.2023

Dozentinnen: [Hanna Illing](#), [Jana Chalikova](#), Unterrichtssprache: Englisch, max. 12 Teilnehmer*innen

Title: Gender Economics

Objectives: The aim of the proseminar is to teach the students of the bachelor program the necessary basics for the preparation and presentation of scientific papers. This includes literature research and formal requirements of a presentation and a written paper such as structure, scope, outline, citation, bibliography. The acquired knowledge will then be applied and deepened by the seminar participants in group work as well as in individual work in the form of presentations and a term paper.

Time schedule: In the first 4 weeks of the seminar, the participants will be divided into groups and the presentation and assignment of topics will take place within the framework of a 2 SWS course. In the weeks 5 to 9 the processing of these topics takes place in the form of group work (without attendance phases). In another attendance phase, the groups present the results of their group work. Following this attendance phase, each seminar participant will write a term paper in individual work within 4-6 weeks, which (presumably) has to be submitted by July 10.

Description: This seminar deals with various topics in the field of gender economics, from the perspectives of labor economics (supervised by Hannah Illing) and from the perspectives of behavioral and experimental economics (supervised by Jana Cahlikova). The focus is on applied (empirical) papers. The topics cover a wide range of issues, such as the gender gaps on the labor market and their origins, gender differences in willingness to compete and in behavior under stress.

Grading: The presentation performance (40%) and the term paper (60%) are included in the grade.

Gruppe D: montags 14:15 – 15:45 Uhr, Raum 0.042, 03.04.2023 – 10.07.2023

Dozent: [Cavit Destan](#), Unterrichtssprache: Englisch, max. 12 Teilnehmer*innen

Title: Methods in Experimental Economics (course language is English)

Objective: The main objective of the module is for students to get familiar with techniques of writing a (bachelor) thesis and to practice its presentation. Such techniques include literature search and selection, working with data, formal requirements of written work such as size and structure of the thesis, citations and bibliography, but also aspects such as efficient time planning. Students are expected to apply the acquired knowledge in writing a term paper and presenting an overview of a given topic in experimental economics.

Schedule: Week 1-5: Introduction to the topic and scientific methods; Small exercises using literature search engines and typesetting programs. Week 6 - 10: Literature search and selection. Preparation of the presentations. Week 11 onwards: student presentations. The submission due date of the term paper (on the same topic as the presentations) will be in the last week of the lecture period.

Content: Experimental economics literature provides us a large set of tools to analyze behavior of economic agents in various domains such as cooperation, communication, and choice under risk. This course provides an introduction to the main experimental methods. It will provide a general review of the recent empirical research in behavioral and experimental economics.

Gruppe E: montags 16:15 – 17:45 Uhr, Raum 0.042, 03.04.2023 – 10.07.2023

Dozenten: [Jesper Armouti-Hansen](#), [Sunkurt Sen](#), Unterrichtssprache: Englisch, max. 12 Teilnehmer*innen

Title: Skills Development

Content: The course will provide a general review of the recent empirical research on skills development during adulthood and will consist of two parts. The first part will cover skills development among university students and focus on the determinants of university enrollment, major choice and academic achievement. The second part will focus on later periods, while the individuals are at work, and cover topics such as on-the-job training.

Objective: This course aims to provide Bachelor students with tools for writing and presenting a research paper. Lectures will focus on basics of scientific research and an introduction to the topic of skills development. Students will then apply the acquired knowledge in writing and presenting a research paper while working in small groups.

Schedule: Week 1 to 6: an introduction to scientific methods, overview of the topics, assignment of topics and group formation. (no class on Week 2 and 5). On week 4, presentation topics will be announced. Week 10-11: Student presentations. On week 10, paper topics will be announced. Week 11 onwards, students work on their papers. Week 16: Paper submission (on July 17th, 2023).

Gruppe F: dienstags 12:15 – 13:45 Uhr, Raum 0.042, 04.04.2023 – 11.07.2023

Dozent*in: [Philipp Chapkovski](#), [Gönül Dogan](#), Unterrichtssprache: Englisch, max. 12 Teilnehmer*innen

In this module, we will provide general guidelines and techniques for the preparation of a presentation and a seminar paper. This includes literature research (2 SWS seminar of the ULB), formal requirements of a presentation and a written paper including the structure, scope, critical reflection of scientific work, timing, citation, and bibliography. Participants will create their own presentations and write a seminar paper in the form of a term paper.

The topics will range from polarisation, attitudes towards redistribution and immigration, information avoidance, and dishonesty with a particular focus on the effects on economic and social outcomes. The final reading list will be provided at the beginning of the course. The course language is English.

Gruppe G: mittwochs 16:15 – 17:45 Uhr, Raum 0.017, 05.04.2023 – 12.07.2023 (Ausfalltermin: 19.04.2023; Ersatztermin: 18.04.2023, 18:15 – 19:45 Uhr, Raum 0.042)
Dozent*in: [Teresa Backhaus](#), [Moritz Mendel](#), Unterrichtssprache: Deutsch, max. 12 Teilnehmer*innen

Titel: Wissenschaftliches Arbeiten mit LaTeX -- Intertemporal Decision Making and Public Policies

Zielsetzung: Ziel des Proseminars ist es, den Studierenden des Bachelorstudiengangs die notwendigen Grundlagen zur Erstellung und Präsentation von wissenschaftlichen Arbeiten zu vermitteln. Dazu gehören Literaturrecherche und formale Auflagen einer Präsentation und einer schriftlichen Arbeit wie Aufbau, Umfang, Gliederung, Zitierweise, Literaturverzeichnis, Zeitmanagement und in diesem Seminar auch die Verwendung von LaTeX. Die erworbenen Kenntnisse werden von den Seminarteilnehmer:innen in Form von Vorträgen und einer Hausarbeit angewendet und vertieft. Die Seminararbeit muss mit LaTeX geschrieben werden.

Zeitlicher Ablauf: In den ersten 4 Vorlesungen findet die Vermittlung allgemeiner Grundlagen und Vorgaben zur Erstellung einer Präsentation sowie einer Hausarbeit statt, die durch Hausaufgaben geübt und vertieft werden. In den folgenden 6 Wochen findet die selbständige Erstellung der Seminararbeiten und Präsentationen begleitet von individuellen Sprechstundenterminen statt. Der Abgabetermin für die schriftliche Arbeit ist voraussichtlich der 20.06.23. Anschließend finden an 2 oder 3 Termine die Präsentationen der Teilnehmer:innen statt.

Voraussetzungen: Für diesen Kurs sind Kenntnisse in ökonomischen Grundlagen erforderlich.

Bitte beachten: In diesem Seminar gibt es nach jeder Vorlesung Hausaufgaben, deren Bearbeitung für das Bestehen des Moduls erforderlich ist. Bitte planen Sie also ein, dass Sie neben den Vorlesungsterminen ausreichend Zeit für die Bearbeitung dieser Hausaufgaben haben.

Installieren Sie vor Beginn der ersten Vorlesung LaTeX. Hinweise dazu werden wir den zugelassenen Teilnehmer:innen zumailen und bei eCampus hochladen.

Themen: Dieses Seminar beschäftigt sich inhaltlich mit verschiedenen ökonomischen Entscheidungen, die Menschen während ihres Lebens treffen. Individuen müssen bereits sehr früh entscheiden, welche Schulform sie wählen oder in welchem Bereich sie eine Ausbildung oder ein Studium absolvieren möchten. Später müssen Leute über ihre Ersparnisse oder den Zeitpunkt, an dem sie in Rente gehen, entscheiden. Die meisten dieser Entscheidungen hängen mit gesellschaftlicher Ungleichheit zusammen und werden durch politische Maßnahmen beeinflusst. In diesem Seminar geht es darum, wie Menschen intertemporale ökonomische Entscheidungen treffen und wie sie durch politische Maßnahmen beeinflusst werden können.

Leistungsnachweis: In die Note fließen die Präsentationsleistung (40%) und die schriftliche Arbeit mit LaTeX(60%) ein. Zum Bestehen ist weiterhin die Abgabe aller Hausaufgaben erforderlich.

Gruppe H: **mittwochs 14:15 – 15:45 Uhr, Raum 0.017, 05.04.2023 – 12.07.2023**

Dozentinnen: [Stefanie Ettmeier](#), [Chi Hyun Kim](#), **Unterrichtssprache: Deutsch, max. 12 Teilnehmer*innen**

Titel: Globale Einkommensungleichheit

Zielsetzung: Ziel des Proseminars ist es, den Studierenden des Bachelorstudiengangs die notwendigen Grundlagen zur Erstellung und Präsentation von wissenschaftlichen Arbeiten, insbesondere empirischer Analysen, zu vermitteln. Die erworbenen Kenntnisse werden von den Seminarteilnehmenden anschließend in Form eines Vortrags und einer Hausarbeit (maximal zehn Seiten) angewendet und vertieft.

Zeitlicher Ablauf: In den ersten vier Wochen werden die Studierenden in das Thema der globalen Einkommensungleichheit eingeführt und erhalten Anleitung und Grundlagen zu Methoden empirischer Analyse, statistischer Software (Stata), der Textsatzsprache Latex, effektiver Literaturverwaltung, sowie Hinweise zur erfolgreichen Kommunikation von Forschungsergebnissen in Text und Präsentation. In Woche fünf werden die Seminarthemen besprochen. In Woche sechs werden die Grundlagen für wissenschaftliche Literaturrecherche vermittelt, begleitet durch eine Veranstaltung der ULB. In den folgenden fünf Wochen bearbeiten die Studierenden ihre Seminarthemen selbstständig mit begleitenden Sprechstunden. Im Anschluss werden die Ergebnisse der empirischen Arbeiten im Proseminar präsentiert und gemeinsam diskutiert. Hausarbeiten sind fünf Wochen nach Vorlesungsende abzugeben.

Inhaltliche Grundlagen: Das Seminar beleuchtet das Thema der globalen Einkommensungleichheit privater Haushalte. Datengrundlage bildet das Global Repository of Income Dynamics (GRID - <https://www.grid-database.org/>). Studierende entwickeln unter Anleitung eine empirische Fragestellung ihrer Wahl, erstellen einen eigenen Datensatz, bereiten diesen für ihre empirische Analyse auf, führen mit geeigneten ökonometrischen Methoden ihre empirische Analyse durch und stellen ihre Ergebnisse in einer Präsentation und einer schriftlichen Hausarbeit vor.

Leistungsnachweis: In die Note fließen die Präsentation (40 %) und eine schriftliche Hausarbeit (60 %) ein.

Gruppe I: **donnerstags 12:15 – 13:45 Uhr, Raum 0.042, 03.04.2023 – 10.07.2023**

Dozenten: [Martin Kornejew](#), [Francisco Osswald do Amaral](#), **Unterrichtssprache: Deutsch, max. 12 Teilnehmer*innen**

Titel: Themen in Vermögensbewertung und Unternehmensfinanzierung

Modulziel: Ziel des Proseminars ist es, den Bachelorstudierenden die notwendigen Grundlagen zur Erstellung und Präsentation von wissenschaftlichen Arbeiten zu vermitteln. Die erworbenen Kenntnisse werden von den Seminarteilnehmenden anschließend in Form von Vorträgen und einer Hausarbeit bis 15 Seiten) angewendet und vertieft.

Ablauf: In den ersten vier Wochen werden die Studierenden thematisch eingeführt und erhalten Anleitung zum Umgang mit empirischen Analysen, statistischer Software, der Textsatzsprache LaTeX, effektiver Literaturverwaltung sowie Hinweise zur erfolgreichen Kommunikation in Text und Präsentation. Im letzten dieser vier Termine werden die Seminarthemen ausgegeben. Woche fünf konzentriert sich auf Literaturrecherche im Rahmen einer Veranstaltung der ULB. In den folgenden sechs Wochen bereiten Studierende eine Präsentation zu den jeweiligen Themen selbstständig mit begleitenden Sprechstunden vor. Präsentationen werden in den verbleibenden drei Wochen des Semesters gehalten und gemeinsam diskutiert. Anschließend beginnen die Studierenden ihr Seminarthema in einer Hausarbeit aufzubereiten, welche sie bis zum 17. August, fünf Wochen nach dem Ende der Vorlesungszeit, einreichen.

Inhalt: Das Seminar beleuchtet die Bestimmungsfaktoren wesentlicher volkswirtschaftlicher Bilanzgrößen: Der erste Teil rekapituliert die Grundlagen der Vermögensbewertung und vertieft das Wissen der Studierenden hinsichtlich der Bewertung illiquider Vermögensklassen am Beispiel von Immobilien. Der zweite Teil beschäftigt sich mit den Bestimmungsfaktoren der Finanzierungsstruktur von Unternehmen und beleuchtet mögliche Treiber des jüngeren Wachstums europäischer Unternehmensanleihenmärkte.

Leistungsnachweis: In die Note fließen die Präsentation (40%) und eine schriftliche Hausarbeit (60%) ein.

Gruppe J: [mittwochs 14:15 – 15:45 Uhr, Raum 0.042, 05.04.2023 – 12.07.2023](#)

Dozent: [Markus Möller](#), Unterrichtssprache: Deutsch, max. 12 Teilnehmer*innen

Titel: Matching Märkte

Zielsetzung: Ziel des Proseminars ist es, den Studenten des Bachelorstudiengangs die notwendigen Grundlagen zur Erstellung und Präsentation von wissenschaftlichen Arbeiten zu vermitteln. Dazu gehören Literaturrecherche und formale Auflagen einer Präsentation und einer schriftlichen Arbeit wie Aufbau, Umfang, Gliederung, Zitierweise, Literaturverzeichnis. Die erworbenen Kenntnisse werden von den Seminarteilnehmern anschließend sowohl in Gruppenarbeit als auch in Einzelarbeit in Form von Vorträgen und einer Hausarbeit angewendet und vertieft.

Zeitlicher Ablauf: In den ersten 3 Wochen findet im Rahmen der Präsenzveranstaltung die Vermittlung allgemeiner Grundlagen und Vorgaben zur Erstellung einer Präsentation/Hausarbeit statt. Zum anderen werden die Seminarteilnehmer in Gruppen geteilt und es findet die Vergabe von Vortragsthemen statt. In der vierten Woche gibt es eine kurze Einführung in das begleitende Kurs-thema Matching Märkte. In den Wochen 5 bis 9 findet die Bearbeitung der Vortragsthemen in Form von Gruppenarbeit (ohne Präsenzphasen) statt. Im Rahmen einer weiteren Präsenzphase halten die Gruppen ihre Vorträge (ab Woche 10). Zum Ende der Präsenzphase beginnt die Bearbeitungszeit für eine Hausarbeit in Einzelarbeit (Abgabetermin: 09. August 2023). Die Themenvergabe für die Hausarbeiten findet (voraussichtlich) in Woche 13 statt.

Inhaltliche Grundlagen: Dieses Seminar beschäftigt sich inhaltlich mit den Grundlagen und verschiedenen Themen im Bereich der Matching Märkte. Der Schwerpunkt liegt auf praktischen Anwendungen, Fallbeispielen und theoretischen Grundlagen. Matching Märkte sind sehr aktuell in der ökonomischen Forschung und beeinflussen eine Vielzahl wichtiger Lebensbereiche. Interessante Beispiele für Matching Märkte: Jobmatching, Schulwahl, Dating, Zuteilung von Hochschulplätzen, Verteilung von Kindergartenplätzen und Organtausch.

Begleitende Literatur: Wer kriegt was und warum? – Bildung, Jobs und Partnerwahl: Wie Märkte funktionieren (von Alvin E. Roth). Weitere begleitende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben. Das Buch ist im Staatswissenschaftlichen Seminar vorhanden.

Leistungsnachweis: In die Note fließen die Präsentationsleistung (40%) und die schriftliche Arbeit (60%) ein.

Gruppe K: [donnerstags 10:15 – 12:45 Uhr, Raum 0.042, 06.04.2023 – 13.07.2023](#)

Dozentinnen: [Qianjun Lyu](#), [Mengxi Zhang](#), Unterrichtssprache: Englisch, max. 12 Teilnehmer*innen

Title: "Contests and Organizations" (course language is English)

Objective: This course aims to provide students of the Bachelor's program with the necessary tools for writing and presenting a research paper. Lectures will focus on the basics of scientific research and provide an introduction to the theory of contest/organization design. Afterward, students will apply the acquired knowledge in writing and presenting a research paper.

Schedule: Week 1 to 4: an introduction into scientific methods; overview of the topics, assignment of topics. Week 5 to 10: search and selection of relevant literature, preparation of student presentations and term papers. During Part 2 there are no lectures but the lecturers offer regular office hours during which participants can ask for help with their papers and presentations. Week 11 onwards: student presentations; term paper submission

Content: This course covers two related topics (students can freely choose one of the topics to work on)

Contest Theory and its Applications: Contests are prevalent in many areas, including sports, rent seeking, patent races, innovation inducement, labor markets, scientific projects, crowdsourcing and other online services. In this course, we discuss contest design in a game-theoretic framework that can be used to model a wide range of practical problems and efficiency measures such as total and individual output and social welfare, and offers insight into how the structure of prizes relates to desired contest design objectives.

Decision Making in Organizations: This second topic of this course discusses decision making under uncertainty in organizations. In general, within an organization, decision rights (authority) are allocated vertically. A common debate is who should control decision making. Should the authority be placed at the lowest level at which all essential information are available? Or should it be placed at

the top level to fit the corporate-level strategy? In this course, we introduce simple mathematical models to address this issue and provide the necessary toolbox for the student to further study and work on related problems.