



## WIWI konkret:

03. November 2014, 18 s.t. – 19:30 Uhr,  
Juridicum / Hörsaal D

**„Breaking the rules - Die Mission eine einzigartige & emotionale Marke zu entwickeln – (Vapiano & GinYuu)“**

Referent: Kent Stephan Hahne  
Geschäftsführer Apeiron Restaurant & Retail Management:

### Kent Stephan Hahne

Kent Hahne wird in den 90er Jahren der jüngste Lizenznehmer von McDonald's.

Für die amerikanische Restaurantkette bzw. für die von ihm geführten Filialen entwickelt er über mehrere Jahre hinweg ungewöhnliche Konzepte, die er mit viel Mut und noch mehr Erfolg umsetzt. Der Grundstein zu einer Karriere im Franchise- und Retailsektor ist gelegt.

Seitdem ist Kent Hahne Visionär und Vorreiter in der Branche und heute nicht ohne Grund erfolgreicher Multi-Konzept-Unternehmer.

Segafredo Deutschland, Vapiano Worldwide, Le Pain Quotidien sind nur einige Unternehmen, an deren Erfolg der Deutsch-Amerikaner maßgeblich beteiligt war.

In seinem Vortrag „Breaking the Rules – Die Mission eine

einzigartige & emotionale Marke zu entwickeln“ liefert er Einblicke, wie aus einer gewöhnlichen Pasta-Bar mit Namen Vapiano, ein Weltunternehmen wurde.

### Vapiano und GinYuu

Am 22. Oktober 2002 wurde das erste Vapiano in Hamburg eröffnet. Das Prinzip: frische italienische Spezialitäten und Getränke, eine gemütliches, mediterranes Ambiente mit Bar und Sitzgelegenheiten, die zum Gespräch mit Freunden oder Geschäftspartnern einladen.

Zwei Jahre später entschieden dann Kent Hahne und seine Partner das Vapiano als Franchise Unternehmen aufzubauen und so eröffneten innerhalb weniger Jahre viele weitere Restaurants auf der ganzen Welt. Mittlerweile sind es rund 150 Vapianos auf 5 Kontinenten.

Das aktuelle Projekt ist der Aufbau der Marke GinYuu. Im Stil von Vapiano entsteht

eine weitere Restaurantkette als Franchise Unternehmen. Die Idee: die Vielfalt der asiatischen Küche gepaart mit europäischen, kalifornischen und mexikanischen Einflüssen.

### Apeiron Restaurant & Retail Management GmbH

Die Apeiron Restaurant Retail & Management AG ist ein moderner Dienstleistungsanbieter für die Bereiche Restaurant, Retail und Freizeit. Er berät und unterstützt – auch mit finanziellen Beteiligungen – Geschäftspartner in der Weiterentwicklung ihrer Marken.

Zu den Dienstleistungsangeboten gehören die Unternehmensfelder Human Resource Management, Operations, Immobilien & Bau, Einkauf & Equipment, Franchise, Finanzen, Marketing & PR sowie Innovation & Konzeptentwicklung.